



TUẦN LỄ ĐỘC THÂN · 11-13.11.2027 · HÀ NỘI

VIETNAM SINGLE FESTIVAL 2027

Gặp mình → Gặp nhau → Gặp hạnh phúc

Ba ngày mua sắm, trải nghiệm và âm nhạc.

Đề xuất đồng tổ chức cùng TikTok Shop

Ý TƯỞNG & LỊCH CHƯƠNG TRÌNH · DỰ THẢO 01.10.2026



CONCEPT BY MIND GROUP

Độc thân là một phần của cuộc sống.

1

GẶP MÌNH

Dành thời gian cho điều mình thích: thử một trải nghiệm mới, chọn một món đồ, nghe một bài hát.

2

GẶP NHAU

Gặp những người cùng sở thích, trò chuyện và làm quen nếu muốn. Mỗi người tự chọn mức độ tham gia.

3

GẶP HẠNH PHÚC

Cùng ăn, cùng chơi, cùng nghe nhạc. Ra về với một kỷ niệm vui, có thể thêm một người bạn.

Có người chọn độc thân, có người chưa có bạn đồng hành. Mỗi người có câu chuyện riêng, không cần phải giải thích hay sống theo kỳ vọng của người khác.

Tuần lễ Độc thân 11–13.11.2027

11–13.11

Từ Thứ Năm đến Thứ Bảy

Hà Nội

Dự kiến ngoài trời, địa điểm
chờ chốt

3 ngày

Ngày 1–2 miễn phí (đăng ký) ·
ngày 3 bán vé

50 / 50

Định hướng cộng đồng và
thương mại

CÁC CHƯƠNG TRÌNH CHÍNH

LỄ HỘI

**Vietnam Single
Festival**

Tuần lễ Độc thân 11.11 · 3 ngày

ĐÊM 1 · 11/11

Đêm Mega Sale 11.11

Gala livestream cùng TikTok Shop
(đề xuất)

ĐÊM 3 · 13/11

Single Anthem

Concert bế mạc lễ hội

THƯƠNG MẠI SỐ

**TikTok Shop LIVE
Studio**

Đề xuất hợp tác thương mại và
livestream

Phát triển từ hồ sơ ONE BEAT NIGHT: chủ đề, biểu tượng trái tim vô cực, đề xuất Happiness Fund và mô hình quản lý.



Lễ hội dành cho người độc thân

LỐI SỐNG

Vui chơi, khám phá sở thích và tận hưởng thời gian của mình.

KẾT NỐI

Gặp gỡ qua hoạt động chung. Hẹn hò là lựa chọn của mỗi người.

MUA SẮM & TRẢI NGHIỆM

Trải nghiệm sản phẩm, mua tại gian hàng và tham gia ưu đãi trực tuyến.

CỘNG ĐỒNG

Duy trì những cuộc gặp và nhóm sở thích sau lễ hội.

Định hướng 50% cộng đồng, 50% thương mại. Ngày 1 tập trung mua sắm, ngày 2 kết nối, ngày 3 kết hợp thú cưng và concert.

18–25 tuổi

Khám phá & Gặp bạn mới

Trải nghiệm mới, mua sắm vừa túi tiền và thưởng thức âm nhạc.

26–35 tuổi

Sở thích & Cuộc sống riêng

Workshop, gặp người cùng sở thích và lựa chọn sản phẩm phù hợp.

36–60 tuổi

Trải nghiệm & Trò chuyện

Không gian thoải mái và hoạt động phù hợp với nhu cầu riêng.

Chào đón người độc thân ở nhiều hoàn cảnh, bao gồm cha mẹ đơn thân và người trở lại cuộc sống độc thân.



Mua sắm, gặp gỡ và vui chơi

NGÀY 1 · THỨ NĂM 11/11

GẶP MÌNH

Ngày mua sắm 11.11



CỘNG ĐỒNG

Flashmob khai mạc, chụp ảnh chân dung, tham quan triển lãm nghệ thuật và phố đêm ánh sáng.

NGÀY 2 · THỨ SÁU 12/11

GẶP NHAU

Trải nghiệm & Kết nối

Workshop, cà phê làm quen, bữa trưa chung, trò chuyện “Gặp mình”, hẹn hò nhanh và nhạc acoustic.

NGÀY 3 · THỨ BẢY 13/11

GẶP HẠNH PHÚC

Thú cưng & Đêm bế mạc

Triển lãm, cuộc thi và diễu hành thú cưng. Concert Single Anthem, nâng ly 21:11 và màn kết “Lời hẹn”.



THƯƠNG MẠI

Mở Mega Sale lúc 11:11. Bốn phiên livestream TikTok Shop, mua sắm tại gian và gala buổi tối.

Trải nghiệm và mua sản phẩm tại gian, chọn ưu đãi kết hợp từ nhiều thương hiệu, nhận hàng đặt trước.

Phiên mua sắm cho thú cưng, ưu đãi cuối chương trình, mã QR mua sản phẩm trong concert và ưu đãi 11 phút.

Vì sao đề xuất hợp tác với TikTok Shop

2024

Chiến dịch 11.11 tại phố đi bộ Nguyễn Huệ kết hợp livestream bán hàng và âm nhạc. Mô hình tham khảo cho LIVE Studio và gala.

Kết nối

Đề xuất TikTok Shop kết nối nhà bán hàng, thương hiệu và nhà sáng tạo nội dung cho các phiên mua sắm.

Hà Nội

Lễ hội dự kiến diễn ra trong ba ngày, kết hợp trải nghiệm sản phẩm tại chỗ với mua sắm trực tuyến.

18–35

Nhóm trọng tâm của hoạt động mua sắm, trải nghiệm và âm nhạc. Có chương trình dành cho nhóm 36–60 tuổi.

GIÁ TRỊ HỢP TÁC ĐỀ XUẤT

Đồng tổ chức và gắn thương hiệu với gala Mega Sale

Nội dung sự kiện cho video và livestream của creator, KOC

Không gian giới thiệu, dùng thử và bán sản phẩm

Theo dõi bán hàng qua mã ưu đãi và livestream

Nguồn tham khảo: TikTok Newsroom, chiến dịch “Sale Vui Vô Đới 11.11” năm 2024.



Phân công giữa Ban tổ chức và TikTok Shop

HẠNG MỤC	TIKTOK SHOP	BAN TỔ CHỨC
Thương mại	Phụ trách LIVE Studio, bán hàng trực tuyến và ưu đãi trên nền tảng.	Bố trí mặt bằng, gian hàng, khu trải nghiệm và điểm nhận hàng đặt trước.
Nhà bán hàng	Kết nối thương hiệu và nhà bán hàng tham gia.	Thống nhất tiêu chuẩn, phí gian hàng và bố trí ngành hàng.
Nội dung & truyền thông	Phối hợp mời creator, KOC và triển khai nội dung trên TikTok.	Xây dựng chủ đề, hình ảnh và các hoạt động của lễ hội.
Sân khấu	Phối hợp xây dựng và sản xuất gala Mega Sale đêm 11/11.	Phụ trách sân khấu, kỹ thuật chung và Single Anthem đêm 13/11.
Thương hiệu & dữ liệu	Danh xưng đồng tổ chức theo thỏa thuận, báo cáo bán hàng thuộc phạm vi hợp tác.	Quản lý thương hiệu, nội dung, hệ thống đăng ký và dữ liệu khách.

Dữ liệu: phân định quyền quản lý và mục đích sử dụng. Chia sẻ thông tin cá nhân cần có sự đồng ý của khách.

ĐỘC QUYỀN ĐỀ XUẤT

Bán hàng trực tuyến và livestream thương mại qua TikTok Shop. Truyền thông trên các kênh khác vẫn được triển khai.

ĐÓNG GÓP & NGUỒN THU

Thỏa thuận đóng góp bằng tiền, dịch vụ, nhân sự và truyền thông, cùng cơ chế chia sẻ doanh thu hoặc thưởng bán hàng.

GIAN HÀNG TRỰC TIẾP

Mở cho thương hiệu đủ điều kiện, kể cả đang bán trên sân khác. Bán trực tuyến trong chương trình qua TikTok Shop.

LỘ TRÌNH LÀM VIỆC

Trao đổi từ cuối 2026 đến quý I/2027. Chuẩn bị phương án hợp tác với nền tảng khác nếu chưa đạt thỏa thuận.

Bố trí các khu hoạt động



Hình ảnh minh họa. Mặt bằng cụ thể sẽ theo địa điểm được chọn tại Hà Nội.

Sân khấu chính dùng chung ba ngày, đáp ứng yêu cầu ghi hình và livestream từ ngày khai mạc.



Cổng đón khách

Quét mã đăng ký, nhận vòng tay và hướng dẫn tham gia cả ba ngày.

A

Sân khấu chính

Đêm 1: gala Mega Sale. Đêm 2: tổng duyệt. Đêm 3: Single Anthem.

A2

Khu mua sắm & Livestream

LIVE Studio, gian hàng, trải nghiệm sản phẩm và nhận hàng đặt trước.

B

Trải nghiệm & Kết nối

Check-in, workshop, cà phê, trò chuyện và hẹn hò. Có sân khấu phụ.

C

Khu thú cưng

Chỉ ngày 3, 08:30–16:00. Có lối vào riêng.

D

Ấm thực & Nghỉ chân

Phần ăn một người, bàn ăn chung, chỗ nghỉ và acoustic tối thứ Sáu.

E

Không gian nghệ thuật

Trái tim vô cực, triển lãm, sáng tác trực tiếp và tuyến đường ánh sáng.



Hoạt động chính trong ba ngày

NGÀY 1 · THỨ NĂM 11/11

Mua sắm & Khai mạc

Miễn phí, đăng ký trước · 10:00–23:00

10:30 Flashmob và khai mạc
11:11 Mở Mega Sale

Trong ngày Bốn phiên livestream, trải nghiệm và mua sắm tại gian

13:00 Trình diễn thời trang “Solo Style”

17:30 Phiên ưu đãi sau giờ làm

19:00 Gala Mega Sale 11.11
Vé mời / đăng ký qua TikTok Shop

NGÀY 2 · THỨ SÁU 12/11

Trải nghiệm & Kết nối

Miễn phí, đăng ký trước · 10:00–22:00

10:30 Workshop trải nghiệm

11:30 Cà phê làm quen
12:00 Bữa trưa chung

13:00 Trò chuyện “Gặp mình” tại sân khấu phụ

15:30
17:30 Hai lượt hẹn hò nhanh

18:30 Acoustic và ẩm thực tối
Sân khấu A tổng duyệt từ 14:00

NGÀY 3 · THỨ BẢY 13/11

Thú cưng & Đêm bế mạc

Bán vé · 08:30–23:00

08:30 Mở khu thú cưng
09:00 mở cổng chung, thi thú cưng

09:30 Phiên mua sắm thú cưng

14:30 Diễu hành thú cưng
16:00 đóng khu C

19:00 Concert Single Anthem

22:30 Màn kết “Lời hẹn”
22:45 kết thúc concert

Mua sắm & Khai mạc

Vào cửa miễn phí, đăng ký trước. Gala buổi tối: vé mời hoặc đăng ký qua TikTok Shop.

GIỜ	SÂN KHẤU A	TIKTOK SHOP LIVE STUDIO	TRIỂN LÃM & CÁC KHU
08:00–10:00	Kiểm tra kỹ thuật	Nhãn hàng chuẩn bị gian	Kiểm tra an toàn, họp giao ca
10:00	—	Mở khu mua sắm và trải nghiệm	Mở cổng, quét hộ chiếu, nhận vòng tay
10:30–11:05	Flashmob và khai mạc lễ hội	—	Chụp ảnh chương trình
11:11	Nghi thức mở Mega Sale	Bắt đầu livestream trên TikTok Shop	Gửi mã ưu đãi 11:11 cho khách
11:11–13:00	—	Thời trang & Làm đẹp	Mua sắm, chụp chân dung, mở khu D và E
13:00–13:30	Trình diễn thời trang “Solo Style”	—	—
13:30–15:30	Từ 14:00 chuẩn bị gala	Công nghệ & Tiện ích	Dùng thử sản phẩm tại gian
15:30–17:00	Chuẩn bị gala	Chăm sóc bản thân & Gia dụng	—
17:30–18:30	Mở cổng gala lúc 18:30	Ưu đãi sau giờ làm	Bật đèn nghệ thuật 17:15, phục vụ ẩm thực
19:00–22:30	GALA MEGA SALE 11.11	Livestream gala trên TikTok Shop	Khu D phục vụ đến hết chương trình
21:11	Ưu đãi, trò chơi và Match Cam	—	—
22:30–23:00	Kết thúc gala, đóng cửa 23:00	Livestream trực tuyến đến 24:00	Hướng dẫn khách ra về

Trải nghiệm & Kết nối

Vào cửa miễn phí, đăng ký trước. Sân khấu chính đóng từ 14:00 để tổng duyệt Single Anthem.

GIỜ	HOẠT ĐỘNG	KHU
10:00	Mở khu mua sắm, ưu đãi, nhận hàng đặt trước và livestream theo lịch	A2
10:30–12:00	Workshop ca 1: nặn thơm, cắm hoa, pha chế đồ uống không cồn	B
11:30–14:30	Cà phê làm quen, mỗi lượt 30 phút. Có nhóm 36+ và cha mẹ đơn thân	B
12:00–13:00	Bữa trưa chung, xếp chỗ ngẫu nhiên, có thể câu hỏi gợi chuyện	D
13:00–13:30	Trò chuyện “Gặp mình” cùng khách mời tại sân khấu phụ	B
Từ 14:00	Đóng sân khấu chính để tổng duyệt concert Single Anthem	A
14:30–16:00	Workshop ca 2, sáng tác trực tiếp và tham quan triển lãm ba chương	B, E
15:30–17:00	Hẹn hò nhanh, làm quen qua câu hỏi và quà trong hộp bất ngờ	B
17:15	Bật đèn tuyến đường nghệ thuật	E
17:30–19:00	Hẹn hò nhanh, lượt dành cho khách đến sau giờ làm	B
18:30–21:30	Nhạc acoustic, viết thư gửi chính mình và ẩm thực buổi tối	B, D, E
22:00	Đóng cửa lễ hội	—



Ngày hội thú cưng & Đêm bế mạc

Bán vé. Thú cưng rời khuôn viên trước 16:00. Concert Single Anthem từ 19:00.

GIỜ	HOẠT ĐỘNG	KHU
08:30	Mở cổng thú cưng, kiểm tra sổ tiêm phòng. Cổng chung mở lúc 09:00	C
08:30–15:30	Triển lãm thú cưng, khám nhanh và đăng ký nhận nuôi	C
09:00–10:30	Thi tài thú cưng, vòng loại	C
09:30–11:30	Phiên mua sắm thú cưng và đấu giá ngược (đề xuất)	A2
10:30–13:00	Workshop 10:30, cà phê làm quen 11:30, bữa trưa chung 12:00	B, D
13:00–14:30	Chung kết thú cưng. Hẹn hò nhanh lượt cuối tại khu B lúc 14:00	C, B
14:30–15:15	Diễu hành thú cưng từ khu C sang khu E. Workshop ca 2 tại B	C, E, B
16:00	Thú cưng rời khuôn viên xong, đóng khu C	C
16:00–18:00	Dọn khu C, kiểm tra âm thanh, giao lưu, ưu đãi cuối. Mở cổng concert 17:30	A, A2, C
19:00–22:45	CONCERT SINGLE ANTHEM	A
21:11	Quay thưởng 11 con dấu và mở ưu đãi 11 phút	A
22:30–22:45	Màn kết “Lời hẹn”. Kết thúc biểu diễn 22:45, đóng cửa 23:00	A

Tiện ích và hoạt động xuyên suốt lễ hội



Hộ chiếu lễ hội

Dùng chung ba ngày để xem lịch, tra bản đồ, nhận ưu đãi và đặt chỗ cho workshop, cà phê làm quen, hẹn hò nhanh.

TikTok Shop và đối tác thanh toán phối hợp ưu đãi.



Vòng tay giao tiếp

Xanh lá: Sẵn sàng trò chuyện

Vàng: Giao lưu nhẹ

Hồng: Muốn có không gian riêng

Tự chọn, đổi hoặc tháo bất cứ lúc nào.

Hẹn hò và lên màn hình cần có sự đồng ý riêng.



Sưu tầm 11 con dấu

Tích dấu tại các trạm trong ba ngày. Đủ 5 dấu nhận quà, đủ 11 dấu tham gia quay thưởng lúc 21:11 đêm bế mạc.

Nhà tài trợ có thể đồng hành tại từng trạm.



Đếm ngược 11 ngày

Từ 01/11 đến 11/11, mỗi ngày giới thiệu một ưu đãi hoặc công bố một nghệ sĩ trên TikTok và TikTok Shop.

Nhãn hàng có thể đồng hành nội dung từng ngày.

Hộ chiếu lễ hội

Một mã đăng ký dùng trong ba ngày để vào cổng, đặt lịch, nhận ưu đãi và tích dấu.



THỜI GIAN Kích hoạt khi đăng ký, dùng ba ngày

VỊ TRÍ Website và cổng đón khách

QUY MÔ Toàn bộ khách đăng ký hoặc mua vé

ĐỐI TƯỢNG Tất cả khách tham gia

CÁCH TRIỂN KHAI

- 1 Đăng ký ngày 1–2 hoặc mua vé ngày 3 để nhận hộ chiếu điện tử. Thông tin và con dấu lưu chung trong một tài khoản.
- 2 Đặt chỗ cho workshop, cà phê làm quen, hẹn hò nhanh và bữa trưa chung. Lưu lịch và nhận nhắc giờ.
- 3 Tại cổng, quét mã xác nhận tham dự và nhận vòng tay. Mã ưu đãi cập nhật theo lịch chương trình.
- 4 Tra bản đồ, tích dấu, xem ưu đãi và thông tin nhận hàng. Sau sự kiện, xem ảnh cá nhân và đăng ký hoạt động cộng đồng.

TRẢI NGHIỆM

Đăng ký trước, chọn hoạt động và theo dõi lịch tại một nơi.

ĐỒNG HÀNH

TikTok Shop, nhãn hàng và đối tác thanh toán phối hợp ưu đãi.

THEO DÕI

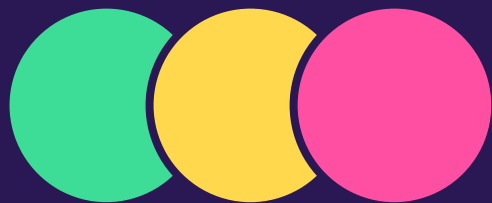
Hộ chiếu kích hoạt, lượt đặt chỗ, dùng ưu đãi và tham gia cộng đồng.

LƯU Ý VẬN HÀNH

Nêu rõ mục đích thu thông tin, xin đồng ý và có cách kiểm tra đăng ký dự phòng.

Vòng tay giao tiếp

Giúp khách thể hiện mong muốn giao lưu và tôn trọng không gian riêng của nhau.



THỜI GIAN Nhận tại cổng, dùng ba ngày

VỊ TRÍ Cổng và quầy Đồng hành

QUY MÔ Toàn bộ khách tham gia

ĐỐI TƯỢNG Khách tự chọn sử dụng

CÁCH TRIỂN KHAI

- 1 Tự chọn màu: Xanh lá “Sẵn sàng trò chuyện”, Vàng “Giao lưu nhẹ”, Hồng “Muốn có không gian riêng”.
- 2 Đổi màu miễn phí tại quầy Đồng hành hoặc tháo vòng bất cứ lúc nào.
- 3 Hỏi trước khi làm quen, tôn trọng câu trả lời. Hẹn hò và xuất hiện trên Match Cam cần có sự đồng ý riêng.
- 4 Đề xuất tích hợp LED phát sáng theo nhạc Single Anthem. Màu dây thể hiện mong muốn giao tiếp, màu đèn phục vụ biểu diễn.

TRẢI NGHIỆM

Thể hiện mong muốn giao lưu mà không phải giải thích nhiều.

ĐỒNG HÀNH

Đơn vị vòng tay và công nghệ LED, có thể bố trí logo trên dây.

THEO DÕI

Số vòng sử dụng, lượt đổi màu và phản hồi về sự thoải mái.

LƯU Ý VẬN HÀNH

Màu xanh không thay thế sự đồng ý. Khách có quyền từ chối hoặc dừng trò chuyện.

Sưu tầm 11 con dấu

Khám phá các khu, tham gia hoạt động và tích dấu để nhận quà.



THỜI GIAN 11–13/11, cộng dồn ba ngày

VỊ TRÍ 11 trạm tại các khu hoạt động

QUY MÔ Toàn bộ khách tham gia

ĐỐI TƯỢNG Khách có Hộ chiếu lễ hội

CÁCH TRIỂN KHAI

1

Xem vị trí 11 trạm trên bản đồ: gian hàng, khu nghệ thuật, khu thú cưng và các điểm giao lưu.

2

Hoàn thành hoạt động như chụp ảnh, trả lời câu hỏi hoặc dùng thử sản phẩm, rồi quét mã nhận dấu.

3

Tích đủ 5 dấu để nhận quà tại quầy Đồng hành.

4

Tích đủ 11 dấu trong ba ngày để tham gia quay thưởng lúc 21:11 đêm bế mạc.

TRẢI NGHIỆM

Có thêm hoạt động và cơ hội khám phá các khu của lễ hội.

ĐỒNG HÀNH

Đồng hành từng trạm, tổ chức trải nghiệm và cung cấp quà.

THEO DÕI

Lướt tại mỗi trạm, khách đủ 5 và 11 dấu, số quà đã trao.

LƯU Ý VẬN HÀNH

Tránh ùn tắc. Trạm gần sân khấu đóng trước 18:30, giờ mở ghi trên bản đồ.



Đếm ngược 11 ngày

Mỗi ngày giới thiệu một ưu đãi hoặc công bố một nghệ sĩ, từ 01/11 đến ngày khai mạc.



THỜI GIAN 01–11/11/2027

VỊ TRÍ TikTok, TikTok Shop và website

QUY MÔ Trực tuyến, toàn quốc

ĐỐI TƯỢNG Người quan tâm, khách đã đăng ký

CÁCH TRIỂN KHAI

- 1 Đăng nội dung đếm ngược lúc 11:11 mỗi ngày trên các kênh của chương trình.
- 2 Luân phiên giới thiệu ưu đãi từ nhãn hàng và công bố nghệ sĩ tham gia concert Single Anthem.
- 3 Với sản phẩm có nhận tại lễ hội, khách đặt trước trên TikTok Shop và nhận hàng kèm quà theo chương trình.
- 4 Ngày 11/11, kết nối nội dung trực tuyến với khoảnh khắc mở Mega Sale lúc 11:11 tại sân khấu chính.

TRẢI NGHIỆM

Theo dõi chương trình, chọn ưu đãi, đặt trước. Khách ở xa vẫn mua trực tuyến.

ĐỒNG HÀNH

Nhãn hàng đồng hành từng ngày, cung cấp ưu đãi và nội dung.

THEO DÕI

Lướt xem, truy cập, đơn hàng và vé bán trong đợt đếm ngược.

LƯU Ý VẬN HÀNH

Chốt ưu đãi và lịch công bố nghệ sĩ trước 01/11. Có nội dung dự phòng.



Quầy Đồng hành

Điểm hỏi thông tin và hỗ trợ khách trong suốt thời gian diễn ra lễ hội.



THỜI GIAN	Cả ba ngày, trong giờ mở cửa
VỊ TRÍ	Cổng, trung tâm, gần khu B và concert
QUY MÔ	Đề xuất 3–4 quầy
ĐỐI TƯỢNG	Tất cả khách tham gia

CÁCH TRIỂN KHAI

- 1 Huấn luyện nhân sự về hướng dẫn khách, tiếp nhận phản ánh và cách liên hệ an ninh, y tế.
- 2 Hỗ trợ tra lịch, chỉ đường, đổi vòng tay, nhận quà tích dấu và sử dụng website.
- 3 Khi khách báo bị làm phiền, tiếp nhận thông tin, đưa khách đến nơi phù hợp và liên hệ an ninh.
- 4 Đề xuất nút “Cần hỗ trợ” trên website để gửi yêu cầu đến quầy gần nhất.

TRẢI NGHIỆM

Biết nơi cần đến khi muốn hỏi thông tin hoặc cần trợ giúp.

ĐỒNG HÀNH

Chỉ từ ngân sách vận hành, giữ quầy trung lập, không gắn nhãn hàng.

THEO DÕI

Số lượt hỗ trợ, thời gian phản hồi và phản hồi của khách.

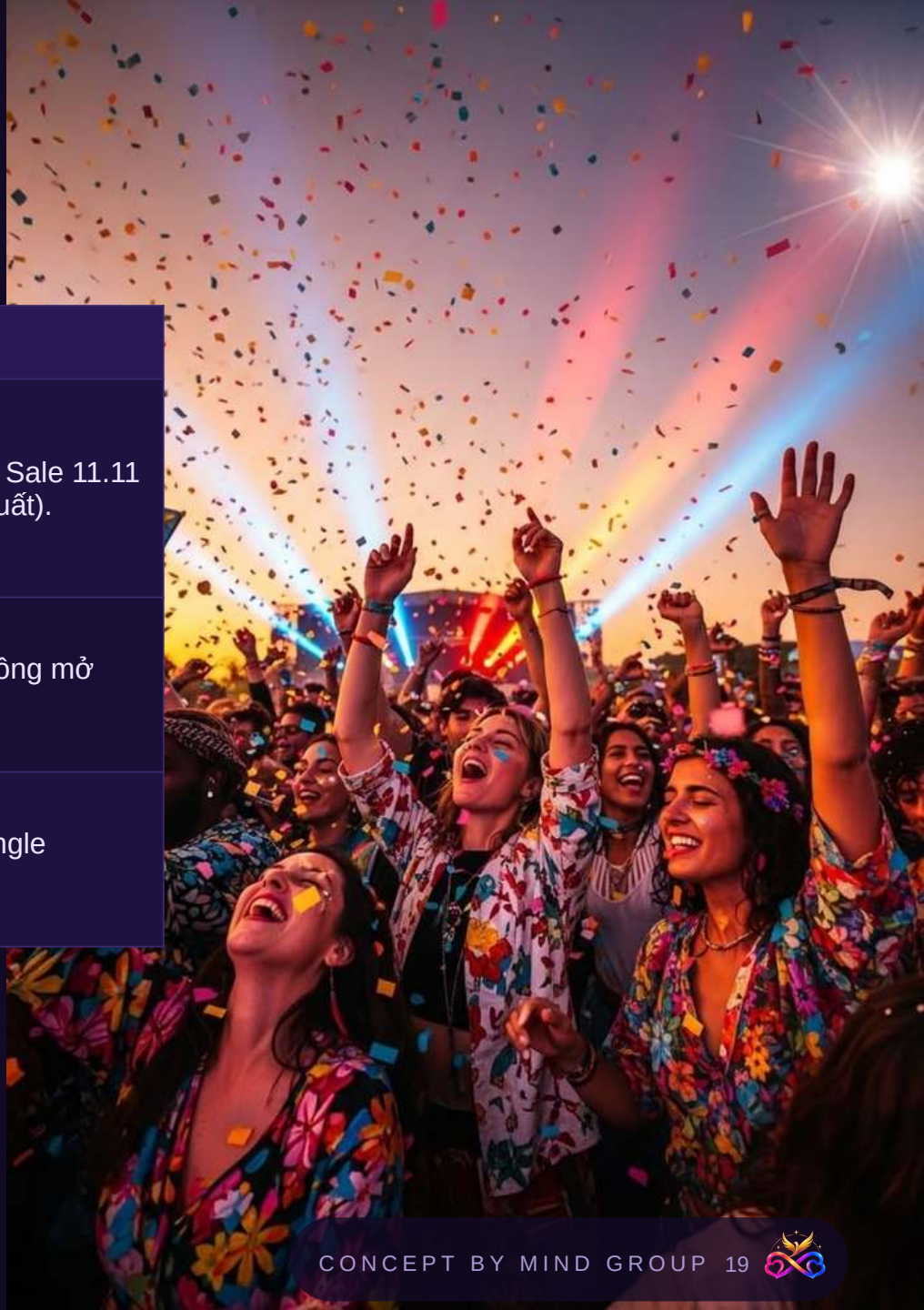
LƯU Ý VẬN HÀNH

Có kênh liên lạc trực tiếp với an ninh, y tế và trưởng ca.

Lịch sử dụng sân khấu chính

NGÀY	BAN NGÀY	BUỔI TỐI
Thứ Năm 11/11	10:30 flashmob và khai mạc 11:11 mở Mega Sale 13:00 thời trang Từ 14:00 chuẩn bị gala	19:00–22:30 gala Mega Sale 11.11 cùng TikTok Shop (đề xuất).
Thứ Sáu 12/11	Từ 14:00 tổng duyệt Single Anthem. Hoạt động trò chuyện ở sân khấu phụ khu B.	Tổng duyệt kỹ thuật, không mở cho khách.
Thứ Bảy 13/11	Không phát âm thanh lớn trước 16:00. Kiểm tra âm thanh 16:00–18:00 sau khi thú cưng rời khuôn viên.	19:00–22:45 concert Single Anthem.

Sân khấu dùng chung ba ngày, đáp ứng yêu cầu ghi hình và livestream từ ngày khai mạc.



Flashmob “One Beat”

Điệu nhảy chung mở đầu lễ hội, có nhóm biểu diễn nòng cốt và khán giả cùng tham gia.



THỜI GIAN Ngày 1, 10:30–10:50

VỊ TRÍ Sân khấu A và khu vực phía trước

QUY MÔ Nhóm nòng cốt và khán giả

ĐỐI TƯỢNG Sinh viên, người trẻ

CÁCH TRIỂN KHAI

- 1 Trước ba tuần, đăng video hướng dẫn điệu nhảy khoảng hai phút và mở thử thách trên TikTok.
- 2 Mời câu lạc bộ nhảy sinh viên tại Hà Nội làm nhóm nòng cốt, tập trước hai buổi.
- 3 Sáng 11/11, MC hướng dẫn khởi động. Nhóm nòng cốt mở màn, khán giả tham gia nếu muốn.
- 4 Ghi hình bằng máy quay mặt đất và flycam, dựng video giới thiệu trong ngày.

TRẢI NGHIỆM

Cùng nhảy và làm quen qua một hoạt động chung.

ĐỒNG HÀNH

Thời trang, thể thao hỗ trợ trang phục. Đồ uống hỗ trợ trạm nước.

THEO DÕI

Số người tham gia, lượt xem và video hướng ứng trước sự kiện.

LƯU Ý VẬN HÀNH

Chuẩn bị đủ nhóm nòng cốt vì buổi sáng ngày thường có thể ít khách.

Khai mạc & Khoảnh khắc 11:11

Khai mạc lễ hội và mở chương trình mua sắm đồng thời tại sự kiện và trên TikTok Shop.



CÁCH TRIỂN KHAI

- 1 10:50 khai mạc, phát biểu tổng cộng không quá năm phút và chiếu video giới thiệu lễ hội.
- 2 11:05 mời 11 khách từ danh sách đăng ký lên sân khấu, có xác nhận tham gia.
- 3 11:10 đếm ngược 60 giây trên màn hình sân khấu, đồng bộ với livestream.
- 4 11:11 cùng bấm nút mở Mega Sale và gửi mã ưu đãi theo chương trình cho khách.

THỜI GIAN Ngày 1, 10:50–11:15

VỊ TRÍ Sân khấu A và livestream

QUY MÔ Khách tại chỗ và trực tuyến

ĐỐI TƯỢNG Tất cả khách

TRẢI NGHIỆM

Tham gia khai mạc và nhận thông tin ưu đãi ngay khi mở bán.

ĐỒNG HÀNH

Đề xuất TikTok Shop đồng hành nghi thức, nhân hàng cung cấp ưu đãi.

THEO DÕI

Lướt xem lúc 11:11, mã ưu đãi sử dụng và đơn hàng giờ đầu.

LƯU Ý VẬN HÀNH

Kiểm tra tải hệ thống trước, chuẩn bị cách gửi mã dự phòng.

Trình diễn thời trang “Solo Style”

Khách đăng ký trình diễn trang phục của các thương hiệu tham gia lễ hội.



CÁCH TRIỂN KHAI

- 1 Mở đăng ký trong đợt đếm ngược, lựa chọn người tham gia với độ tuổi và vóc dáng đa dạng.
- 2 Nhấn hàng phối trang phục và trang điểm. Người tham gia tổng duyệt vào buổi sáng.
- 3 Giới thiệu mã QR sản phẩm trên màn hình để khách xem thông tin và đặt mua.
- 4 Kết chương trình, mời người trình diễn và khán giả chụp ảnh chung.

THỜI GIAN Ngày 1, 13:00–13:30

VỊ TRÍ Sân khấu A và sân trình diễn

QUY MÔ Đề xuất 20–30 khách trình diễn

ĐỐI TƯỢNG Nhóm 18–35 tuổi

TRẢI NGHIỆM

Thử sức trình diễn và tham khảo cách phối trang phục.

ĐỒNG HÀNH

Thời trang, mỹ phẩm đồng hành trang phục và trang điểm.

THEO DÕI

Lướt quét QR, đơn hàng sau chương trình và ảnh chia sẻ.

LƯU Ý VẬN HÀNH

Có khu thay đồ riêng, thống nhất việc sử dụng hình ảnh trước.

Gala Mega Sale 11.11

Đề xuất gala kết hợp biểu diễn, giao lưu và livestream bán hàng cùng TikTok Shop.



THỜI GIAN Ngày 1, 19:00–22:30

VỊ TRÍ Sân khấu A và TikTok Shop

QUY MÔ Vé mời / đăng ký và khách trực tuyến

ĐỐI TƯỢNG Khách mua sắm, nhóm 18–35 tuổi

CÁCH TRIỂN KHAI

- 1 Ban tổ chức và TikTok Shop phối hợp kịch bản, bố trí MC, creator và tiết mục xen giữa các phiên bán hàng.
- 2 Dự kiến mỗi 30 phút giới thiệu một đợt ưu đãi, áp dụng theo điều kiện công bố cho khách tại chỗ và trực tuyến.
- 3 21:11 tổ chức ưu đãi, trò chơi và Match Cam với khách đã đồng ý tham gia.
- 4 22:30 kết thúc gala tại chỗ. Đề xuất tiếp tục livestream đến 24:00.

TRẢI NGHIỆM

Xem biểu diễn, giao lưu và tham gia ưu đãi mua sắm.

ĐỒNG HÀNH

TikTok Shop đồng hành gala, nhân hàng đăng ký khung giới thiệu sản phẩm.

THEO DÕI

Doanh số, lượt xem đồng thời và đơn hàng từ mã QR.

LƯU Ý VẬN HÀNH

Chuẩn bị sân khấu từ 14:00, kiểm tra đường truyền và kịch bản.

Năm phiên livestream theo nhóm sản phẩm

Mỗi phiên dự kiến có một người dẫn và 1–2 nhà sáng tạo nội dung. Khách có thể xem và dùng thử sản phẩm tại gian.



N1 · 11:11–13:00

Thời trang & Làm đẹp

Ưu đãi mỗi 11 phút, thử mỹ phẩm và phối trang phục



N1 · 13:30–15:30

Công nghệ & Tiện ích

Giới thiệu thiết bị, dùng thử và gói sản phẩm du lịch



N1 · 15:30–17:00

Chăm sóc bản thân & Gia dụng

Sản phẩm cho sinh hoạt hằng ngày, ưu đãi kết hợp



N1 · 17:30–18:30

Ưu đãi sau giờ làm

Sản phẩm và dịch vụ cho buổi tối, cuối tuần



N3 · 09:30–11:30

Thú cưng

Dùng thử sản phẩm, đề xuất đầu giá ngược

Đêm 1: Gala Mega Sale tại sân khấu A, livestream trên TikTok Shop.

Ngày 2: Livestream theo lịch, giới thiệu ưu đãi kết hợp.

Cả ba ngày: Bày cụm gian hàng, mua trực tiếp và nhận hàng đặt trước.

Thời trang & Làm đẹp

Phiên mở đầu Mega Sale với mỹ phẩm, trang phục và hoạt động dùng thử.



THỜI GIAN Ngày 1, 11:11–13:00

VỊ TRÍ LIVE Studio và gian thời trang, làm đẹp

QUY MÔ Một người dẫn và 1–2 creator

ĐỐI TƯỢNG Nhóm 18–35 tuổi

CÁCH TRIỂN KHAI

- 1 Người dẫn và creator thử mỹ phẩm, phối trang phục trong studio, khách có thể theo dõi tại chỗ.
- 2 Dự kiến mỗi 11 phút giới thiệu ưu đãi giới hạn số lượng, công bố rõ điều kiện áp dụng.
- 3 Khách dùng thử ở gian bên cạnh, mua trực tiếp hoặc đặt trên TikTok Shop với sản phẩm phù hợp.
- 4 Mời khách tham gia trải nghiệm trên livestream khi đã đồng ý xuất hiện.

TRẢI NGHIỆM

Dùng thử sản phẩm, xem cách sử dụng và chọn ưu đãi.

ĐỒNG HÀNH

Đề xuất tài trợ khung giờ, theo dõi riêng đơn trực tuyến và tại gian.

THEO DÕI

Đơn hàng, doanh thu, lượt xem đồng thời và mã ưu đãi sử dụng.

LƯU Ý VẬN HÀNH

Chuẩn bị hàng, duyệt kịch bản và thông tin ưu đãi trước phiên.

Công nghệ & Tiện ích

Giới thiệu thiết bị và dịch vụ phục vụ sinh hoạt, làm việc và du lịch.



THỜI GIAN	Ngày 1, 13:30–15:30
VỊ TRÍ	LIVE Studio và gian công nghệ, du lịch
QUY MÔ	Một người dẫn và 1–2 creator
ĐỐI TƯỢNG	Nhóm 18–35 tuổi

CÁCH TRIỂN KHAI

- 1 Mở hộp và giới thiệu điện thoại, tai nghe, thiết bị gia dụng thông minh trên livestream.
- 2 Bố trí khu dùng thử để khách trải nghiệm trước khi chọn mua.
- 3 Đề xuất gói “Du lịch một mình” gồm vali, tai nghe và ưu đãi du lịch từ các thương hiệu.
- 4 Phối hợp đối tác thanh toán giới thiệu trả góp và ưu đãi nếu có.

TRẢI NGHIỆM

Dùng thử thiết bị và được giải đáp trước khi mua.

ĐỒNG HÀNH

Điện tử, viễn thông, du lịch và đối tác thanh toán.

THEO DÕI

Doanh thu phiên, lượt dùng thử và số đơn theo từng hình thức thanh toán.

LƯU Ý VẬN HÀNH

Tăng an ninh với hàng giá trị cao, kiểm tra sản phẩm khi giao.



Chăm sóc bản thân & Gia dụng

Các sản phẩm cho bếp, nhà ở và nhu cầu chăm sóc cá nhân.



CÁCH TRIỂN KHAI

- 1 Minh họa cách nấu phần ăn một người và sắp xếp căn hộ nhỏ bằng các sản phẩm tại gian.
- 2 Đề xuất gói sản phẩm kết hợp gia dụng, chăm sóc cá nhân và hương thơm.
- 3 Bố trí nội dung tư vấn về sinh hoạt và tập luyện tại nhà.
- 4 Khách đặt mua và chọn giao tận nhà với sản phẩm có hỗ trợ.

THỜI GIAN Ngày 1, 15:30–17:00

VỊ TRÍ LIVE Studio và gian gia dụng

QUY MÔ Một người dẫn và 1–2 creator

ĐỐI TƯỢNG Nhóm 26–60 tuổi

TRẢI NGHIỆM

Tham khảo cách sử dụng và chọn sản phẩm phù hợp với sinh hoạt.

ĐỒNG HÀNH

Gia dụng, điện máy, chăm sóc cá nhân, ưu đãi kết hợp nhiều nhãn.

THEO DÕI

Giá trị đơn trung bình, số gói sản phẩm bán và đơn giao tận nhà.

LƯU Ý VẬN HÀNH

Chuẩn bị nội dung phù hợp cả người xem trực tuyến khi khách tại chỗ ít.

Phiên mua sắm thú cưng

Sản phẩm và dịch vụ dành cho người nuôi thú cưng, kết hợp dùng thử tại chỗ.



CÁCH TRIỂN KHAI

- 1 Mời chủ nuôi và thú cưng phù hợp tham gia giới thiệu sản phẩm trên livestream.
- 2 Đề xuất đấu giá ngược: giá giảm theo thời gian, người đặt mua trước nhận mức giá tại thời điểm đó.
- 3 Giới thiệu thêm dịch vụ khám thú y và bảo hiểm phù hợp theo thỏa thuận đối tác.
- 4 Duy trì ưu đãi đến 16:00 theo lịch công bố, đồng thời kết thúc hoạt động khu thú cưng.

THỜI GIAN Ngày 3, 09:30–11:30

VỊ TRÍ LIVE Studio và gian thú cưng

QUY MÔ Một người dẫn và creator thú cưng

ĐỐI TƯỢNG Người nuôi thú cưng

TRẢI NGHIỆM

Dùng thử phụ kiện và tìm hiểu sản phẩm, dịch vụ cho thú cưng.

ĐỒNG HÀNH

Thức ăn, phụ kiện, phòng khám thú y và bảo hiểm.

THEO DÕI

Doanh thu, lượt tham gia và đăng ký dịch vụ.

LƯU Ý VẬN HÀNH

Có chủ đi kèm, thời lượng ngắn. Chốt thể lệ và khả năng triển khai đấu giá.

Ưu đãi sau giờ làm

Phiên mua sắm dành cho khách đến lễ hội vào cuối buổi chiều.



THỜI GIAN Ngày 1, 17:30–18:30

VỊ TRÍ TikTok Shop LIVE Studio

QUY MÔ Một người dẫn và một creator

ĐỐI TƯỢNG Nhóm 26–35 tuổi đi làm

CÁCH TRIỂN KHAI

- 1 Giới thiệu đồ ăn tối, vé xem phim, du lịch cuối tuần và gói tập luyện, chăm sóc cá nhân.
- 2 Ưu đãi dành cho khách có lượt vào cổng sau 17:00 theo điều kiện công bố.
- 3 Tóm tắt các phiên ban ngày, giới thiệu lại một số sản phẩm và ưu đãi còn áp dụng.
- 4 18:30 kết thúc phiên, hướng dẫn khách sang khu gala Mega Sale.

TRẢI NGHIỆM

Có phiên ưu đãi phù hợp với giờ đến sau khi tan làm.

ĐỒNG HÀNH

Ấm thực, rạp phim, du lịch và dịch vụ tập luyện.

THEO DÕI

Lượt dùng ưu đãi và doanh thu trong phiên 17:30–18:30.

LƯU Ý VẬN HÀNH

Bố trí thêm làn kiểm tra đăng ký vào giờ tan tầm.

Khu mua sắm & Nhận hàng đặt trước

Gian hàng hoạt động trong ba ngày, kết hợp mua trực tiếp và nhận đơn đã đặt.



THỜI GIAN Cả ba ngày, trọng tâm ngày 1

VỊ TRÍ Khu A2

QUY MÔ Bảy cụm ngành hàng

ĐỐI TƯỢNG Tất cả khách

CÁCH TRIỂN KHAI

- 1 Chia bảy cụm: thời trang, làm đẹp, công nghệ, chăm sóc sức khỏe, gia dụng, du lịch và thú cưng.
- 2 Đề xuất ưu đãi kết hợp nhiều nhãn, chẳng hạn mỹ phẩm, nến thơm và vé xem phim.
- 3 Với sản phẩm hỗ trợ nhận tại lễ hội, khách đặt trước trên TikTok Shop và đến quầy nhận hàng.
- 4 Bố trí thanh toán không tiền mặt và cung cấp hóa đơn theo từng gian hàng.

TRẢI NGHIỆM

Thử sản phẩm, so sánh và nhận hàng theo lịch thuận tiện.

ĐỒNG HÀNH

Phí gian theo vị trí. Mua trực tiếp mở cho thương hiệu đủ điều kiện.

THEO DÕI

Doanh thu theo cụm, đơn nhận tại chỗ và lượt ghé gian.

LƯU Ý VẬN HÀNH

Thống nhất tiêu chuẩn gian, bố trí luồng khách và khu nhận hàng.

Hoạt động trải nghiệm và gặp gỡ

HOẠT ĐỘNG	CÁCH THAM GIA	NGÀY / GIỜ
Chụp ảnh chân dung	Chụp cùng thợ ảnh, có thể thêm lời nhắn cá nhân lên ảnh	Cả ba ngày
Workshop trải nghiệm	Làm nến thơm, cắm hoa, pha chế. Mang sản phẩm về	Ngày 2–3, 10:30 và 14:30
Cà phê làm quen	Nhóm 8–10 người, có điều phối. Có nhóm 36+ và cha mẹ đơn thân	Ngày 2–3, 11:30–14:30
Trò chuyện “Gặp mình”	2–3 khách mời và hỏi đáp tại sân khấu phụ	Ngày 2, 13:00
Hẹn hò nhanh	Hộp quà và câu hỏi gợi chuyện, chỉ trao liên lạc khi hai bên cùng chọn	Ngày 2, 15:30 và 17:30 Ngày 3, 14:00
Thư gửi chính mình	Viết thư để nhận lại vào 11/11 năm sau	Cả ba ngày

Có người điều phối, khách tự chọn mức độ tham gia và có thể rời hoạt động bất cứ lúc nào.



Chụp ảnh chân dung

Một buổi chụp ngắn để khách có ảnh cá nhân mang về từ lễ hội.



THỜI GIAN Cả ba ngày, 10:00–18:00

VỊ TRÍ Khu B

QUY MÔ 2–3 góc chụp, lượt 10 phút

ĐỐI TƯỢNG Tất cả khách

CÁCH TRIỂN KHAI

- 1 Đặt lượt 10 phút trên website hoặc lấy số tại chỗ.
- 2 Bố trí thợ ảnh, ánh sáng và góc trang điểm nhanh.
- 3 Khách có thể chọn lời nhắn cá nhân để thêm lên ảnh.
- 4 Nhận ảnh số qua website. In ảnh tại chỗ theo giá công bố hoặc chương trình quà tặng.

TRẢI NGHIỆM

Có ảnh chân dung và trải nghiệm chụp ảnh cùng thợ chuyên nghiệp.

ĐỒNG HÀNH

Mỹ phẩm, điện thoại, máy ảnh hoặc dịch vụ in ảnh.

THEO DÕI

Lượt chụp, ảnh chia sẻ theo hashtag và doanh thu in ảnh.

LƯU Ý VẬN HÀNH

Điều tiết hàng chờ, thông báo cách lưu và xóa ảnh cá nhân.

Workshop trải nghiệm

Tự tay làm nến, cắm hoa hoặc pha chế đồ uống và mang thành phẩm về.



THỜI GIAN Ngày 2–3, 10:30 và 14:30

VỊ TRÍ Lều workshop khu B

QUY MÔ Đề xuất ba lớp, 15–20 người/lớp

ĐỐI TƯỢNG Nhóm 18–60 tuổi

CÁCH TRIỂN KHAI

- 1 Tổ chức ba lớp song song: làm nến thơm, cắm hoa và pha chế đồ uống không cồn.
- 2 Đặt chỗ trước trên website, dành một phần suất cho khách đăng ký tại chỗ.
- 3 Người hướng dẫn giới thiệu vật liệu và các bước thực hiện.
- 4 Khách cùng thực hành tại bàn và mang thành phẩm về sau buổi học.

TRẢI NGHIỆM

Học cách làm, trao đổi với người cùng bàn và có sản phẩm tự tay hoàn thành.

ĐỒNG HÀNH

Hương thơm, hoa, đồ uống, cung cấp vật liệu và bộ dụng cụ.

THEO DÕI

Tỷ lệ kín chỗ, mức hài lòng và doanh số bộ dụng cụ.

LƯU Ý VẬN HÀNH

Không dùng đồ uống có cồn, kiểm soát nguồn nhiệt khi làm nến.

Cà phê làm quen

Trò chuyện theo sở thích trong nhóm nhỏ, có người điều phối.



THỜI GIAN Ngày 2–3, 11:30–14:30

VỊ TRÍ Góc yên tĩnh khu B

QUY MÔ 8–10 người/nhóm, lượt 30 phút

ĐỐI TƯỢNG Có nhóm 36+ và cha mẹ đơn thân

CÁCH TRIỂN KHAI

- 1 Chọn chủ đề trên website: sống ở Hà Nội, du lịch một mình, nghề nghiệp, sở thích hoặc nuôi thú cưng.
- 2 Người điều phối mở đầu bằng câu hỏi, phân bổ thời gian để mọi người đều có cơ hội nói.
- 3 Kết thúc lượt, khách tự chọn trao đổi liên lạc với người muốn giữ kết nối.
- 4 Mời người có nguyện vọng làm điều phối viên cho các buổi gặp giữa hai mùa lễ hội.

TRẢI NGHIỆM

Gặp người cùng mối quan tâm và trò chuyện trong nhóm nhỏ.

ĐỒNG HÀNH

Cà phê, trà đồng hành đồ uống và từng nhóm trò chuyện.

THEO DÕI

Số lượt, người tham gia và khách tiếp tục hoạt động cộng đồng.

LƯU Ý VẬN HÀNH

Tập huấn người điều phối, bố trí xa nguồn âm thanh lớn.

Trò chuyện “Gặp mình”

Chia sẻ kinh nghiệm sống độc lập qua câu chuyện của khách mời.



THỜI GIAN Ngày 2, 13:00–13:30

VỊ TRÍ Sân khấu phụ khu B

QUY MÔ 2–3 khách mời và MC

ĐỐI TƯỢNG Nhóm 26–60 tuổi

CÁCH TRIỂN KHAI

1

Chủ đề gợi ý: quản lý chi tiêu, du lịch một mình, chăm sóc bản thân và bắt đầu lại sau thay đổi.

2

Mời khách có trải nghiệm phù hợp, ở nhiều độ tuổi. Nội dung tôn trọng lựa chọn sống của mỗi người.

3

Khán giả gửi câu hỏi qua website, MC chọn trao đổi trực tiếp.

4

Biên tập video ngắn và nội dung âm thanh để chia sẻ sau sự kiện.

TRẢI NGHIỆM

Nghe kinh nghiệm thực tế và đặt câu hỏi cho khách mời.

ĐỒNG HÀNH

Ngân hàng, bảo hiểm, du lịch và chăm sóc cá nhân theo chủ đề.

THEO DÕI

Câu hỏi, lượt xem hoặc nghe lại và phản hồi người tham dự.

LƯU Ý VẬN HÀNH

Thống nhất chủ đề, khách mời và nội dung trước chương trình.



Hẹn hò nhanh

Làm quen qua những cuộc trò chuyện ngắn, có câu hỏi gợi ý và người điều phối.



THỜI GIAN Ngày 2: 15:30, 17:30. Ngày 3: 14:00

VỊ TRÍ Khu B

QUY MÔ Đề xuất 10 bàn, 5 phút/cuộc

ĐỐI TƯỢNG Khách tự nguyện đăng ký, theo nhóm tuổi

CÁCH TRIỂN KHAI

- 1 Khách đăng ký riêng và xác nhận muốn tham gia. Chia lượt theo nhóm tuổi, vòng tay không thay thế đăng ký.
- 2 Nhận hộp quà gồm sổ bàn, một câu hỏi gợi chuyện và quà nhỏ.
- 3 Trò chuyện năm phút rồi đổi bàn, mỗi lượt 8–10 cuộc, người điều phối thông báo thời gian.
- 4 Cuối lượt, chọn người muốn gặp lại trên website. Chỉ chia sẻ liên lạc khi hai bên cùng chọn.

TRẢI NGHIỆM

Có thời gian làm quen rõ ràng, kết quả lựa chọn được giữ riêng.

ĐỒNG HÀNH

Đồ uống, ứng dụng kết nối, quà tặng trong hộp.

THEO DÕI

Người tham gia, lượt cùng chọn và phản hồi về trải nghiệm.

LƯU Ý VẬN HÀNH

Không công khai kết quả. Khách có thể dừng hoặc rời hoạt động bất cứ lúc nào.

Thư gửi chính mình

Viết một lá thư hôm nay và nhận lại vào ngày 11/11 năm sau.



THỜI GIAN Cả ba ngày

VỊ TRÍ Góc viết tại khu B

QUY MÔ Theo nhu cầu tham gia

ĐỐI TƯỢNG Tất cả khách

CÁCH TRIỂN KHAI

- 1 Viết thư tay hoặc nhập nội dung trên website gửi cho bản thân của một năm sau.
- 2 Chọn nhận qua email hoặc bưu điện, xác nhận địa chỉ và niêm phong thư tay.
- 3 Ban tổ chức dự kiến gửi lại ngày 11/11/2028, kèm thông tin mùa tiếp theo nếu có.
- 4 Chỉ trưng bày câu trích trên tường lời nhắc khi người viết đồng ý riêng.

TRẢI NGHIỆM

Có thời gian viết lại điều muốn nhớ hoặc nhắn gửi bản thân.

ĐỒNG HÀNH

Văn phòng phẩm và dịch vụ bưu chính.

THEO DÕI

Số thư, tỷ lệ gửi thành công và phản hồi của người nhận.

LƯU Ý VẬN HÀNH

Lưu thư bảo mật, thống nhất người phụ trách gửi và thời hạn lưu.

Ngày hội dành cho thú cưng và chủ nuôi

HOẠT ĐỘNG	NỘI DUNG	GIỜ (13/11)
Triển lãm thú cưng	Thức ăn, phụ kiện, dịch vụ chăm sóc, bảo hiểm và khám nhanh	08:30–15:30
Thi tài thú cưng, vòng loại	Chia sân theo loài, năm hạng mục. Chim thi tại khu riêng	09:00–10:30
Chung kết & Trao giải	Trình diễn từng hạng mục và giải bình chọn trên website	13:00–14:30
Diễu hành thú cưng	Từ khu C sang E, chụp ảnh tại Trái tim vô cực	14:30–15:15
Góc nhận nuôi	Nhóm cứu hộ giới thiệu chó mèo và tiếp nhận đăng ký	08:30–15:30

Cổng riêng mở 08:30. Hoàn tất đưa thú cưng ra khỏi khuôn viên trước 16:00 để chuẩn bị concert.



Triển lãm thú cưng

Gian hàng và dịch vụ chăm sóc dành cho thú cưng và chủ nuôi.



THỜI GIAN Ngày 3, 08:30–15:30

VỊ TRÍ Khu C

QUY MÔ Gian hàng và trạm khám nhanh

ĐỐI TƯỢNG Người nuôi thú cưng

CÁCH TRIỂN KHAI

1. Bố trí gian thức ăn, phụ kiện, thời trang, chăm sóc, bảo hiểm và thú y.
2. Mời phòng khám đồng hành trạm khám nhanh miễn phí.
3. Chuẩn bị nơi nghỉ có bóng mát, nước uống và khu vệ sinh riêng.
4. Đón khách qua cổng thú cưng, kiểm tra hồ sơ tiêm phòng theo yêu cầu tham gia.

TRẢI NGHIỆM

Tìm sản phẩm, dịch vụ và được hướng dẫn chăm sóc thú cưng.

ĐỒNG HÀNH

Thức ăn, phụ kiện và các đơn vị dịch vụ thú cưng.

THEO DÕI

Doanh thu gian, lượt khám và đăng ký dịch vụ.

LƯU Ý VẬN HÀNH

Thông báo điều kiện tham gia, dây dắt và phân khu theo loài, kích thước.



Thi tài thú cưng

Chủ nuôi đăng ký cho thú cưng tham gia các phần thi phù hợp.



THỜI GIAN Ngày 3: 09:00–10:30, 13:00–14:30

VỊ TRÍ Khu thi tại khu C

QUY MÔ Theo số lượng đăng ký

ĐỐI TƯỢNG Chủ nuôi và khách tham quan

CÁCH TRIỂN KHAI

- 1 Đăng ký hạng mục trước qua website, chia khu thi theo loài.
- 2 Năm hạng mục: đáng yêu, tài năng, thời trang, chủ và thú cưng giống nhau, giọng hát hay cho chim.
- 3 Giám khảo chấm vòng loại, chung kết có thêm giải bình chọn trên website.
- 4 Trao giải và chụp ảnh cùng chủ nuôi, thú cưng và đơn vị đồng hành.

TRẢI NGHIỆM

Tham gia sân chơi cùng thú cưng và gặp các chủ nuôi khác.

ĐỒNG HÀNH

Đồng hành tên cuộc thi và cung cấp giải thưởng hiện vật.

THEO DÕI

Số đăng ký, lượt bình chọn và lượt xem video.

LƯU Ý VẬN HÀNH

Mỗi phần thi ngắn, có thú y trực và khu nghỉ cho thú cưng.



Điều hành thú cưng

Chủ nuôi cùng thú cưng đi theo tuyến đã bố trí, kết thúc ngày hội tại khu C.



CÁCH TRIỂN KHAI

- 1 Khuyến khích chủ nuôi và thú cưng dùng phụ kiện phù hợp chủ đề.
- 2 Đi theo lộ trình có phân luồng, nhóm đạt giải cuộc thi dẫn đầu.
- 3 Dừng chụp ảnh tại sắp đặt Trái tim vô cực.
- 4 Kết thúc ở cổng riêng, hoàn tất đưa thú cưng ra khỏi khuôn viên trước 16:00.

THỜI GIAN Ngày 3, 14:30–15:15

VỊ TRÍ Từ khu C sang khu E

QUY MÔ Theo số lượng đăng ký

ĐỐI TƯỢNG Chủ nuôi và khán giả dọc tuyến

TRẢI NGHIỆM

Cùng diễu hành và chụp ảnh kỷ niệm với thú cưng.

ĐỒNG HÀNH

Thời trang, phụ kiện thú cưng và bảng tên đoàn.

THEO DÕI

Số cặp tham gia và ảnh chia sẻ.

LƯU Ý VẬN HÀNH

Tránh khu đông khách, giữ khoảng cách và có người hướng dẫn dọc tuyến.

Góc nhận nuôi

Giới thiệu chó mèo cần nhà và kết nối người quan tâm với các nhóm cứu hộ.



THỜI GIAN	Ngày 3, 08:30–15:30
VỊ TRÍ	Khu C
QUY MÔ	Các nhóm cứu hộ được lựa chọn
ĐỐI TƯỢNG	Khách quan tâm nhận nuôi

CÁCH TRIỂN KHAI

- 1 Nhóm cứu hộ giới thiệu ảnh, hồ sơ và một số chó mèo có thể tham gia tại chỗ.
- 2 Khách đăng ký qua website, nhóm cứu hộ tiếp tục trao đổi và thẩm định sau sự kiện.
- 3 Không giao nhận thú cưng tại sự kiện, thực hiện theo quy trình của nhóm cứu hộ.
- 4 Đề xuất Happiness Fund hỗ trợ tiêm phòng cho thú cưng được nhận nuôi.

TRẢI NGHIỆM

Tìm hiểu điều kiện nhận nuôi và trao đổi trực tiếp với nhóm cứu hộ.

ĐỒNG HÀNH

Đồng hành chi phí chăm sóc, có báo cáo sử dụng hỗ trợ.

THEO DÕI

Số đăng ký và trường hợp nhận nuôi hoàn tất sau một tháng.

LƯU Ý VẬN HÀNH

Thống nhất quyền dùng hình ảnh và cách theo dõi kết quả với nhóm cứu hộ.

Ẩm thực, nghỉ chân và nghệ thuật



KHU D · ẨM THỰC & NGHỈ CHÂN

Phố ẩm thực

Phần ăn một người, giá niêm yết, món Hà Nội và đồ uống nóng. Cả ba ngày.

Bữa trưa chung

Bàn ăn chung, xếp chỗ ngẫu nhiên, có thể gọi chuyện. Ngày 2–3, 12:00.

Khu nghỉ chân

Ghế lười, đèn dây và chăn mỏng. Nhạc acoustic tối thứ Sáu 12/11.



KHU E · KHÔNG GIAN NGHỆ THUẬT

Trái tim vô cực

Sắp đặt trung tâm và điểm chụp ảnh. Cả ba ngày.

Triển lãm ba chương

Gặp mình, Gặp nhau và Gặp hạnh phúc. Tham quan theo lối một chiều.

Sáng tác trực tiếp & Phố đêm ánh sáng

Nghệ sĩ vẽ ngày 2–3. Bật đèn nghệ thuật từ 17:15 mỗi ngày.



Phố ẩm thực

Các phần ăn dành cho một người, có giá niêm yết và chỗ ngồi thuận tiện.



THỜI GIAN Cả ba ngày, theo giờ mở cửa

VỊ TRÍ Khu D

QUY MÔ Xe bán đồ ăn và gian ẩm thực

ĐỐI TƯỢNG Tất cả khách

CÁCH TRIỂN KHAI

- 1 Mỗi gian có lựa chọn phần ăn một người và niêm yết giá rõ ràng.
- 2 Bố trí món Hà Nội và đồ uống nóng phục vụ buổi tối.
- 3 Có bàn đơn hướng về khu biểu diễn nhỏ, cùng bàn cho nhóm bạn.
- 4 Triển khai ưu đãi thanh toán và mã giảm giá của gian theo chương trình công bố.

TRẢI NGHIỆM

Dễ chọn phần ăn và chỗ ngồi phù hợp.

ĐỒNG HÀNH

Đồ uống và dịch vụ ẩm thực, phí gian hoặc chia doanh thu theo thỏa thuận.

THEO DÕI

Doanh thu, thời gian chờ và phản hồi về món ăn.

LƯU Ý VẬN HÀNH

Kiểm tra vệ sinh thực phẩm, dọn bàn và bố trí điểm thu gom rác.

Bữa trưa chung

Ăn trưa cùng những người mới, có người dẫn bàn và câu hỏi gợi chuyện.



THỜI GIAN Ngày 2–3, 12:00–13:00

VỊ TRÍ Dãy bàn chung khu D

QUY MÔ Đặt suất trước

ĐỐI TƯỢNG Khách muốn ăn trưa cùng nhóm

CÁCH TRIỂN KHAI

- 1 Đặt suất trên website, công bố rõ giá và thực đơn.
- 2 Xếp chỗ ngẫu nhiên để khách có dịp gặp người mới.
- 3 Người dẫn bàn mở đầu, khách có thể dùng thẻ câu hỏi để trò chuyện.
- 4 Kết bữa, mời khách chụp ảnh chung nếu muốn.

TRẢI NGHIỆM

Dùng bữa và trò chuyện trong không gian có người điều phối.

ĐỒNG HÀNH

Thực phẩm, đồ uống và đơn vị phục vụ bữa ăn.

THEO DÕI

Số suất bán, mức hài lòng và phản hồi của khách.

LƯU Ý VẬN HÀNH

Có lựa chọn chay, ghi nhận nhu cầu ăn uống và phục vụ đúng giờ.

Khu nghỉ chân

Chỗ ngồi nghỉ, sạc điện thoại và trò chuyện giữa các hoạt động.



THỜI GIAN Cả ba ngày

VỊ TRÍ Khu D

QUY MÔ Ghế lười và bàn thấp

ĐỐI TƯỢNG Tất cả khách

CÁCH TRIỂN KHAI

1. Bố trí ghế lười, bàn thấp, đèn và mái che.
2. Đề xuất cho thuê chăn mùng vào buổi tối.
3. Phát nhạc nhẹ, có thể giới thiệu danh sách bài hát của chương trình.
4. Bố trí trạm sạc điện thoại.

TRẢI NGHIỆM

Nghỉ giữa các hoạt động và có chỗ ngồi trò chuyện.

ĐỒNG HÀNH

Nội thất, thiết bị sạc và đối tác âm nhạc.

THEO DÕI

Lượt sử dụng, thời gian lưu lại và phản hồi.

LƯU Ý VẬN HÀNH

Giữ âm lượng thấp, dọn định kỳ và kiểm tra thiết bị điện.



Sắp đặt “Trái tim vô cực”

Biểu tượng dự kiến đặt ở trung tâm lễ hội, làm điểm hẹn và chụp ảnh.



THỜI GIAN Cả ba ngày

VỊ TRÍ Trung tâm khuôn viên

QUY MÔ Một tác phẩm quy mô lớn

ĐỐI TƯỢNG Tất cả khách

CÁCH TRIỂN KHAI

- 1 Phát triển thiết kế sắp đặt từ biểu tượng trái tim vô cực của lễ hội.
- 2 Ban ngày mở khu tham quan và chụp ảnh quanh tác phẩm.
- 3 Buổi tối chiếu sáng, đề xuất đồng bộ ánh sáng với concert ngày 13/11.
- 4 Bố trí điểm hẹn cho hoạt động kết nối và điểm dừng chụp ảnh của đoàn thú cưng.

TRẢI NGHIỆM

Có điểm hẹn dễ nhận biết và ảnh kỷ niệm tại lễ hội.

ĐỒNG HÀNH

Đề xuất nhà tài trợ chính đồng hành tác phẩm.

THEO DÕI

Lướt chụp ảnh, bài chia sẻ và nhắc đến trên mạng xã hội.

LƯU Ý VẬN HÀNH

Kiểm tra kết cấu, khoảng cách an toàn. Ảnh hiện tại chỉ minh họa không gian.



Triển lãm ba chương

Không gian tham quan theo ba chủ đề: Gặp mình, Gặp nhau và Gặp hạnh phúc.



THỜI GIAN Cả ba ngày, 10:00–22:00

VỊ TRÍ Khu triển lãm E

QUY MÔ Tham quan theo lối một chiều

ĐỐI TƯỢNG Tất cả khách

CÁCH TRIỂN KHAI

- 1 Gặp mình: không gian yên tĩnh, gương soi và câu hỏi để khách tự suy ngẫm.
- 2 Gặp nhau: tường lời nhắn để khách viết và chia sẻ.
- 3 Gặp hạnh phúc: sắp đặt ánh sáng và âm thanh cho khách trải nghiệm.
- 4 Bố trí lối đi một chiều, cửa ra nối với khu mua sắm và ẩm thực.

TRẢI NGHIỆM

Trải nghiệm chủ đề lễ hội qua sắp đặt và hoạt động tương tác.

ĐỒNG HÀNH

Đối tác văn hóa, nghệ thuật và thương hiệu phù hợp.

THEO DÕI

Lướt tham quan, thời gian lưu lại và lời nhắn.

LƯU Ý VẬN HÀNH

Giới hạn số người cùng lúc, bố trí lối ra rõ ràng.

Sáng tác trực tiếp

Xem nghệ sĩ thực hiện tác phẩm và đăng ký ký họa chân dung tại lễ hội.



CÁCH TRIỂN KHAI

- 1 Mời họa sĩ trẻ và sinh viên mỹ thuật tại Hà Nội tham gia.
- 2 Thực hiện tranh tường theo chủ đề lễ hội, thống nhất thời gian hoàn thành.
- 3 Mở đăng ký ký họa chân dung theo lượt trên website.
- 4 Đề xuất đấu giá tác phẩm để đóng góp cho Happiness Fund.

THỜI GIAN Ngày 2–3, 10:00–17:00

VỊ TRÍ Khu E

QUY MÔ Đề xuất 3–5 nghệ sĩ

ĐỐI TƯỢNG Tất cả khách

TRẢI NGHIỆM

Theo dõi quá trình sáng tác và có thể đặt ký họa cá nhân.

ĐỒNG HÀNH

Họa cụ và đối tác văn hóa hỗ trợ vật liệu, nghệ sĩ.

THEO DÕI

Số ký họa, tiền đóng góp và nội dung truyền thông.

LƯU Ý VẬN HÀNH

Che mưa cho khu vẽ, thống nhất quyền tác phẩm và cách quản lý khoản đóng góp.



Phố đêm ánh sáng

Tuyến đi bộ có ánh sáng nghệ thuật, nối khu ẩm thực với sân khấu chính.



THỜI GIAN Cả ba ngày, dự kiến từ 17:15

VỊ TRÍ Lối đi khu E, D và sân khấu A

QUY MÔ Các tuyến đi bộ chính

ĐỐI TƯỢNG Tất cả khách

CÁCH TRIỂN KHAI

- 1 Dự kiến bật đèn từ 17:15, điều chỉnh theo điều kiện ánh sáng thực tế.
- 2 Bố trí đèn dẫn đường từ khu ẩm thực sang sân khấu chính.
- 3 Có điểm dừng chụp ảnh dọc tuyến, tách khỏi luồng đi lại.
- 4 Tối thứ Sáu 12/11, tổ chức acoustic quy mô nhỏ tại khu D/E.

TRẢI NGHIỆM

Đi lại thuận tiện, dạo chơi và chụp ảnh buổi tối.

ĐỒNG HÀNH

Thiết bị chiếu sáng và đơn vị đồng hành tuyến đường.

THEO DÕI

Lướt ảnh chia sẻ và tình trạng lưu thông vào concert.

LƯU Ý VẬN HÀNH

Đảm bảo đủ sáng, giữ thông thoáng lối đi và lối thoát.



SINGLE ANTHEM · 19:00–22:45

Concert bế mạc với ba phần âm nhạc, xen các hoạt động tương tác cùng khán giả.

19:00

Phần 1: Gặp mình

Ban nhạc indie, ca khúc về tự do

19:45

Phần 2: Gặp nhau

Pop/R&B, Match Cam và mã QR sản phẩm

21:11

Nâng ly

Cùng nâng ly và quay thưởng 11 con dấu

21:15

Phần 3: Gặp hạnh phúc

Ca sĩ kết hợp DJ và ánh sáng vòng tay

22:30

Màn kết: Lời hẹn

Đề xuất laser, pháo hoa hoặc drone



Mã QR sản phẩm

Giới thiệu sản phẩm nghệ sĩ sử dụng trong 2–3 tiết mục



Match Cam

Chỉ đưa lên màn hình khách đã đồng ý tham gia riêng



Sóng ánh sáng

Đề xuất vòng tay LED điều khiển theo nhạc



Nâng ly 21:11

Hoạt động chung cùng đối tác đồ uống



Mã QR sản phẩm trong concert

Giới thiệu sản phẩm nghệ sĩ sử dụng tại một số thời điểm trong chương trình.



CÁCH TRIỂN KHAI

- 1 Chọn 2–3 tiết mục phù hợp, thống nhất sản phẩm và trang phục với nghệ sĩ.
- 2 Hiện QR ở góc màn hình 30–60 giây, không che hình ảnh biểu diễn.
- 3 Khách quét để xem sản phẩm trên TikTok Shop, đặt mua khi thuận tiện. Nhận tại chỗ nếu có hỗ trợ.
- 4 Đề xuất gửi lại danh sách sản phẩm sau chương trình cho khách đăng ký nhận thông tin.

THỜI GIAN Đêm 13/11, 2–3 thời điểm

VỊ TRÍ Màn hình sân khấu A

QUY MÔ Khán giả concert

ĐỐI TƯỢNG Khách quan tâm sản phẩm

TRẢI NGHIỆM

Tìm thông tin sản phẩm
vừa thấy trên sân khấu.

ĐỒNG HÀNH

Thời trang và thương
hiệu có sản phẩm xuất
hiện trong tiết mục.

THEO DÕI

Lướt quét và đơn hàng
ghi nhận theo mã hoặc
đường dẫn.

LƯU Ý VẬN HÀNH

Giới hạn số lần, kiểm
thử QR và chốt khả
năng theo dõi với nền
tảng.

Match Cam

Những khoảnh khắc giao lưu trên màn hình lớn với khách đã đồng ý tham gia.



THỜI GIAN	Đêm 11/11 và 13/11
VỊ TRÍ	Khu khán giả và màn hình sân khấu
QUY MÔ	Một số phần giao lưu ngắn
ĐỐI TƯỢNG	Khách đăng ký và đồng ý riêng

CÁCH TRIỂN KHAI

- 1 Khách đăng ký tham gia trên website hoặc xác nhận với nhân sự trước khi ghi hình.
- 2 Đạo diễn chọn khung hình đã kiểm tra sự đồng ý, tránh đưa người không tham gia lên màn hình.
- 3 MC mời vỗ tay, nhảy hoặc gửi lời chúc. Không gây áp lực tỏ tình, ôm hoặc hôn.
- 4 Gửi video riêng cho người tham gia. Việc đăng lại để truyền thông cần thống nhất riêng.

TRẢI NGHIỆM

Giao lưu cùng chương trình và có video kỷ niệm.

ĐỒNG HÀNH

Đồ uống hoặc điện thoại có thể đồng hành phần giao lưu.

THEO DÕI

Phản hồi người tham gia, lượt xem và chia sẻ được cho phép.

LƯU Ý VẬN HÀNH

Vòng tay xanh không thay thế sự đồng ý. Đừng ghi hình khi khách yêu cầu.



Nâng ly

Khoảnh khắc cùng nâng ly trong đêm bế mạc, dành cho khách muốn tham gia.



CÁCH TRIỂN KHAI

- 1 Bố trí đồ uống từ trước. Từ 21:05 nhắc khách chuẩn bị, có lựa chọn không cần.
- 2 21:11 MC đếm ngược và mời khán giả cùng nâng ly.
- 3 Tổ chức quay thưởng cho khách tích đủ 11 dấu trong ba ngày.
- 4 Mở chương trình ưu đãi 11 phút trên TikTok Shop theo thể lệ công bố.

THỜI GIAN Đêm 13/11, 21:05–21:15

VỊ TRÍ Khu concert

QUY MÔ Khán giả tham gia tự nguyện

ĐỐI TƯỢNG Tất cả khách

TRẢI NGHIỆM

Tham gia một khoảnh khắc chung của đêm nhạc.

ĐỒNG HÀNH

Đề xuất nhấm đồ uống đồng hành và cung cấp sản phẩm.

THEO DÕI

Số người tham gia và đơn hàng trong đợt ưu đãi.

LƯU Ý VẬN HÀNH

Tính trước phương án cấp đồ uống và thu gom ly, kiểm soát phục vụ đồ có cồn.



Sóng ánh sáng

Đề xuất đồng bộ vòng tay LED của khán giả với phần biểu diễn.



CÁCH TRIỂN KHAI

- 1 Vòng tay nhận tín hiệu từ hệ thống điều khiển ánh sáng.
- 2 Màu đèn theo ba phần: tím cho Gặp mình, hồng cho Gặp nhau, vàng cho Gặp hạnh phúc.
- 3 Tạo các đợt sáng theo nhạc trong phần ca sĩ kết hợp DJ.
- 4 Màn kết sử dụng màu theo thiết kế trái tim vô cực của chương trình.

THỜI GIAN Đêm 13/11, trọng tâm 21:15–22:30

VỊ TRÍ Toàn khu concert

QUY MÔ Vòng tay LED của khán giả

ĐỐI TƯỢNG Khán giả concert

TRẢI NGHIỆM

Cùng tạo hiệu ứng ánh sáng với sân khấu.

ĐỒNG HÀNH

Công nghệ vòng tay và viễn thông.

THEO DÕI

Tỷ lệ vòng hoạt động, video và lượt chia sẻ.

LƯU Ý VẬN HÀNH

Chọn nhà cung cấp, thử nghiệm tín hiệu. Phân biệt màu đèn và màu dây giao tiếp.

Màn kết “Lời hẹn”

Khép lại concert và giới thiệu các hoạt động cộng đồng sau lễ hội.



THỜI GIAN Đêm 13/11, 22:30–22:45

VỊ TRÍ Sân khấu A và không gian phía trên

QUY MÔ Toàn bộ khán giả

ĐỐI TƯỢNG Khán giả concert

CÁCH TRIỂN KHAI

- 1 Các nghệ sĩ cùng biểu diễn ca khúc kết thúc theo kịch bản thống nhất.
- 2 Đề xuất laser kết hợp pháo hoa hoặc drone tạo biểu tượng lễ hội, tùy phương án được duyệt.
- 3 MC giới thiệu nhóm sở thích và các buổi cà phê làm quen sau sự kiện.
- 4 22:45 kết thúc biểu diễn, hướng dẫn khách ra về theo từng luồng. Dự kiến đóng cửa 23:00.

TRẢI NGHIỆM

Có thông tin để tiếp tục tham gia hoạt động cộng đồng.

ĐỒNG HÀNH

Đề xuất nhà tài trợ chính đồng hành phần kết.

THEO DÕI

Đăng ký cộng đồng sau 30 ngày và lượt xem video màn kết.

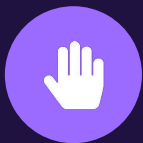
LƯU Ý VẬN HÀNH

Chốt hiệu ứng và phương án ra về theo địa điểm, sức chứa và thời gian cho phép.



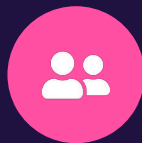
Hỗ trợ khách và tổ chức an toàn

Khách được tự chọn cách tham gia, biết nơi cần trợ giúp và được tôn trọng không gian riêng.



Tự nguyện tham gia

Có thể rời hoạt động, đổi hoặc tháo vòng tay bất cứ lúc nào.



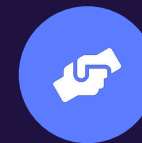
Có người điều phối

Hẹn hò nhanh và cà phê làm quen có nhân sự được tập huấn.



Quy tắc ứng xử

Công bố trước, áp dụng với khách, nhân sự và đối tác.



Quầy Đồng hành

Tiếp nhận yêu cầu, kết nối với y tế và an ninh trong cả ba ngày.

CÁC HẠNG MỤC CẦN CHUẨN BỊ



Thú cưng

Ngày 3, tách khu theo loài, có thú y. Rời khuôn viên trước 16:00.



Thời tiết Hà Nội

Chuẩn bị mái che, đồ uống nóng và ánh sáng theo điều kiện thực tế.



Đám đông

Đếm người, phân luồng, mở cổng sớm và kiểm soát sức chứa.



Dữ liệu cá nhân

Nêu rõ mục đích, xin đồng ý. Đối tác nhận báo cáo tổng hợp theo thỏa thuận.



Các hình thức hợp tác và tài trợ

CÁC KÊNH BÁN HÀNG



Tại gian: Trải nghiệm sản phẩm và mua trực tiếp.



Trực tuyến: Ưu đãi TikTok Shop và nhận hàng đặt trước.



Livestream: Năm phiên chính theo nhóm sản phẩm.



Gala đêm 1: Biểu diễn kết hợp các phiên ưu đãi.



Concert đêm 3: Mã QR sản phẩm và ưu đãi 11 phút.

MỨC TÀI TRỢ ĐỀ XUẤT

HẠNG	MỨC ĐỀ XUẤT	QUYỀN LỢI GỢI Ý
Đồng tổ chức	Theo thỏa thuận	TikTok Shop: thương mại trực tuyến, livestream và gala Mega Sale
Nhà tài trợ chính	5 tỷ đồng	Gắn tên concert Single Anthem
Kim Cương	2 tỷ đồng	Đồng hành một phiên LIVE hoặc một ngày triển lãm
Bạc	500 triệu đồng	Đồng hành tên một khu B, C, D hoặc E
Đồng	200 triệu đồng	Gian hàng và một phiên livestream theo lịch
Đồng hành	100 triệu / hiện vật	Đồ uống, thú y, vòng tay hoặc thanh toán

Mức tài trợ và quyền lợi cần thỏa thuận. Độc quyền sản thương mại điện tử chỉ áp dụng khi hai bên thống nhất.



Các hạng mục cần thống nhất

1

Đề xuất hợp tác TikTok Shop cuối 2026 đến quý I/2027, chuẩn bị đối tác thay thế nếu cần.

2

Địa điểm tại Hà Nội, sức chứa, ba ngày sự kiện và thời gian dựng, tháo.

3

Giá vé ngày 3 và cách đăng ký miễn phí ngày 1–2.

4

Ngành hàng, thương hiệu và nhà bán hàng tham gia.

5

Nghệ sĩ gala ngày 1 và concert bế mạc ngày 3.

6

Phương án màn kết và điều kiện triển khai hiệu ứng.

7

Mức tài trợ, quyền lợi và phạm vi độc quyền.

8

Tên chính thức, hình ảnh chủ đạo và thiết kế các khu.





GẶP MÌNH → GẶP NHAU → GẶP HẠNH PHÚC

Tuần lễ Độc thân · Dự kiến 11–13.11.2027 · Hà Nội

VIETNAM SINGLE FESTIVAL 2027

CONCEPT BY MIND GROUP